

# KIT MEDIA

ICL Cup 2020 : des projets online et offline avec la Chine



# TABLE DES MATIÈRES

L'ICL CUP C'EST QUOI.....	3
UNE ÉDITION SPÉCIALE EN 2020 .....	4
L'ÉQUIPE D'ORGANISATION.....	5
COMITÉ DE SOUTIEN .....	6
“POURQUOI LA CHINE ?”, 3 RAISONS.....	7
BÉNÉFICES POUR LES PARTICIPANTS.....	7
PROCESSUS DE SÉLECTION .....	8
TÉMOIGNAGES.....	9
PHOTOS ET VIDÉOS.....	9
LOGOS .....	9
REVUE DE PRESSE.....	10
CONTACT .....	11



4 éditions

500+ candidatures

46 participants

40+ parutions presse

# L'ICL CUP C'EST QUOI

Acquérir une expérience professionnelle à l'étranger nécessite un certain budget pour les étudiants, que beaucoup ne peuvent se permettre. De plus, il existe très peu d'opportunités pour les apprentis des filières techniques ou les étudiants avant le niveau universitaire. Enfin, la Chine est un acteur clé sur la scène mondiale, mais elle véhicule parfois une mauvaise image à l'étranger en raison d'un manque de connaissances.

En 2016, l'ICL Cup est née pour relever ces défis. Les initiateurs de l'initiative, Nicolas de Toledo et Bastien Dumont, ont convaincu des institutions publiques et entreprises suisses de soutenir des étudiants ambitieux ou récompenser leurs apprentis, en leur offrant un séjour de deux mois en Chine. Quatre jeunes Suisses ont pu profiter de cette expérience professionnelle et culturelle la première année et depuis, 46 jeunes Suisses ont ainsi découvert l'empire du milieu.

Les candidats sélectionnés s'envolent pour Shanghai et y effectuent un stage dans leur domaine, apprennent les bases du mandarin et participent à des activités culturelles hebdomadaires. La plupart des coûts sont couverts, à savoir les billets d'avion, le logement, les cours de chinois, les activités, le placement en stage, le soutien local par l'équipe ICL et l'organisation générale.

## Partenaires des éditions précédentes



Une description de chaque partenaire et ses motivations à soutenir l'ICL Cup sont disponibles [ici](#).

# UNE ÉDITION SPÉCIALE EN 2020

Les incertitudes liées au Covid-19 ne permettent pas d'organiser un séjour de l'autre côté du globe. D'autre part, même en Suisse de nombreux stages estivaux ont été annulés.

Si les étudiants et apprentis ne peuvent pas aller en Chine, c'est la Chine qui viendra à eux. Les projets proposés par l'ICL Cup 2020 et ses partenaires seront un mix entre rencontres digitales et physiques, permettant aux participants d'acquérir de l'expérience tout en s'adaptant au contexte actuel.

Les apprentis et les étudiants sélectionnés pour ce programme formeront des équipes multidisciplinaires et travailleront ensemble pour réaliser un projet sous la supervision d'une entreprise basée en Chine.

L'expérience, qui aura lieu online et offline, leur permettra d'améliorer leurs compétences et la gestion de projet en équipe, de valoriser leur CV et peut-être de remporter les 1'000 CHF offerts par Skilltrip.com.

Ils pourront également découvrir la Chine, sa culture et son univers professionnel, à travers des cours de mandarin, des workshops et des rencontres avec des institutions et personnes clés des relations sino-suisse.

Une vingtaine de places seront à pourvoir dans les cantons de Genève et Vaud, pour les étudiants et aux apprentis en cours de formation, ou ayant reçu leur CFC ou leur maturité professionnelle depuis 2018.

Les candidats intéressés peuvent s'inscrire sur [integratechineselife.com/icl-cup](https://integratechineselife.com/icl-cup) jusqu'au **31 mai**, et l'expérience se déroulera du 13 juillet au 14 août 2020.



# L'ÉQUIPE D'ORGANISATION

Lancé par deux amis qui ont fait leurs premiers pas en Chine à l'âge de 18 et 19 ans, ICL (Integrate Chinese Life) s'efforce de rendre la Chine plus accessible aux jeunes du monde entier. Depuis 2014, ICL propose des stages, des programmes d'études et des voyages scolaires, qui ont permis à plus de 300 jeunes de sortir de leur zone de confort en découvrant la Chine et sa culture.

En plus de l'ICL Cup, l'équipe accueille chaque année plusieurs groupes d'apprentis ou étudiants pour des projets en immersion avec des startups ou entreprises locales, ou des séjours à la découverte du marché chinois et son innovation, à travers des visites d'entreprises ou des présentations d'experts.



## **BASTIEN DUMONT, fondateur**

Bastien est arrivé en Chine en 2009 et a obtenu un bachelor en commerce international à l'université de Donghua à Shanghai. Il a débuté l'aventure ICL pendant ses études, et co-fondé l'entreprise en 2013.



## **FABIEN ABBET, directeur marketing**

Fabien a découvert la Chine en 2015 lors d'un stage dans le cadre de son bachelor en marketing et communication, et il est tombé amoureux du dynamisme de Shanghai. Il a rejoint l'équipe d'ICL en 2017 pour partager son enthousiasme pour la Chine.



## **PATRICK DEVEREUX, directeur des programmes**

Patrick est diplômé du Middlebury College de Vermont, où il a obtenu une licence en chinois. Il est venu en Chine en septembre 2015 pour un stage chez ICL, et travaille à plein temps pour ICL depuis lors.

# COMITÉ DE SOUTIEN

We are very grateful for the support from key personalities active in building bridges between China and Switzerland:



**XAVIER CONTESSE**  
Premier consul  
scientifique suisse à Boston



**FELIX SUTTER**  
Président de la Chambre  
du commerce suisse-chine



**CHRISTOPHE WEBER**  
Président de la Chambre  
du commerce suisse-chine,  
Chapitre de Genève



**ALINE BALLAMAN-  
GARIBIAN**  
Directrice Général des  
Swiss Centers China



**VINCENT SUBILIA**  
Directeur de la Chambre de  
commerce, d'industrie et des  
services de Genève (CCIG)



**DR. THOMAS WAGNER**  
Président Honoraire de la  
société Suisse-Chine



**DR. FELIX MOESNER**  
Consul suisse & PDG de  
swissnex China



**BLAISE GODET**  
Ancien Ambassadeur de  
Suisse en Chine



**NICOLAS DE TOLEDO**  
Initiateur de l'ICL Cup,  
Vice-Président des Young  
Swiss in China (YSC)



**MARCO TADDEI**  
Membre de la direction,  
responsable Suisse  
romande et affaires  
internationales de  
l'Union patronale  
suisse (UPS)



**GÉRALD BÉROUD**  
Président de la Section  
romande de la Société  
Suisse-Chine, et premier  
vice-président de la Société  
Suisse-Chine

# “POURQUOI LA CHINE ?” 3 RAISONS

## UNE ÉCONOMIE EN PLEIN ESSOR

La Chine est un pays qui ne peut être ignoré sur la scène mondiale, en raison de sa croissance et ses plans stratégiques tels que l’initiative “Belt and Road”. Avoir une certaine connaissance de son environnement de travail et de sa culture sera un atout pour la future carrière des jeunes professionnels.

## INNOVATION

La Chine investit massivement dans les nouvelles technologies et encourage l’esprit d’entreprise en soutenant les startups innovantes. Les 1,4 milliard de consommateurs ont appris à s’adapter rapidement aux changements, dans un marché en constante évolution.

## CULTURE CHINOISE ET MANDARIN

Des différentes dynasties au siècle dernier si riche en événements, l’histoire de la Chine a forgé sa culture unique. Connaître les coutumes et avoir une certaine connaissance du mandarin seront de plus en plus recherchés.

# BÉNÉFICES POUR LES PARTICIPANTS

Une expérience internationale apporte beaucoup tant professionnellement que personnellement. L’équipe ICL et ses partenaires peuvent observer un “avant/ après” chez la plupart des participants, pour qui c’est parfois le premier voyage hors des frontières européennes et sans famille.

- Se démarquer sur le marché du travail
- Développer leurs connaissances techniques
- Améliorer leurs soft skills dans un nouvel environnement
- Se familiariser avec la culture chinoise pour de futures relations professionnelles
- Aggrandir leur réseau personnel dans une mégalopole internationale
- Élargir leurs horizons dans une économie innovante à croissance rapide

# PROCESSUS DE SÉLECTION

Les partenaires soutenant la ICL Cup ont le droit de définir leurs propres critères de sélection, et de choisir le(s) participant(s) à qui ils souhaitent offrir cette opportunité. Il existe deux types de partenaires : les institutions ou les entreprises qui souhaitent soutenir un étudiant/apprenti de leur région ou canton, pour lesquelles ICL se charge de la présélection, et les entreprises qui souhaitent récompenser leurs propres apprentis par le biais d'une sélection interne.

## COMMENT LES PARTICIPANTS SONT SÉLECTIONNÉS

Tous les étudiants et apprentis intéressés peuvent postuler sur le site web d'ICL, soumettre leur CV et rédiger un bref essai sur leurs motivations pour gagner une expérience professionnelle et culturelle en Chine. Suivant les critères des partenaires pour chaque place disponible, l'équipe d'ICL examine attentivement toutes les candidatures et remplit une grille d'évaluation. Les partenaires reçoivent finalement tous les documents et procèdent à la décision finale.

## DANS QUELS CANTONS LE CONCOURS ÉTAIT-IL OUVERT ?

Pour l'instant, le concours est ouvert dans les cantons de Genève et Vaud, aux étudiants et apprentis en cours de formation, ou ayant reçu leur CFC ou leur maturité professionnelle depuis 2018. Cependant, ICL est constamment à la recherche de partenaires pour permettre à un plus grand nombre de jeunes de profiter de cette opportunité, et travaille également à une sélection au niveau national. Il y a toujours une chance d'être sélectionné cette année ou dans un futur proche. Toutes les candidatures sont les bienvenues !

## SITE INTERNET POUR PRENDRE PART À L'ICL CUP

[integratechineselife.com/icl-cup](http://integratechineselife.com/icl-cup)



# TÉMOIGNAGES

Veillez trouver ci-dessous des liens pour télécharger le rapport final disponible en anglais ou en français, présentant des témoignages écrits et des vidéos de tous les participants de l'édition précédente (ICL Cup IV, été 2019).

- **Rapport final** : [http://integratechineselife.com/RapportFinal\\_ICLCupIV.pdf](http://integratechineselife.com/RapportFinal_ICLCupIV.pdf)

**Les coordonnées des participants** ou photos personnelles sont disponibles sur demande.

# PHOTOS ET VIDÉOS

Vous trouverez ci-dessous un lien pour télécharger un fichier zip avec une sélection de photos. Si vous souhaitez des images d'un sujet spécifique, veuillez nous contacter.

- **Selection of pictures (zip file)**: <http://integratechineselife.com/iclcup-pictures/>

Lors de chaque édition, des interviews des participants dans leur environnement de travail. sont réalisées Toutes les vidéos se trouvent sur notre **chaîne Youtube**, et à votre disposition en HD sur demande.

# LOGOS

Veillez trouver ci-dessous un lien pour télécharger un fichier zip avec les logos de l'ICL Cup et ICL.

- **Logos (zip file)**: <http://integratechineselife.com/iclcup-logos/>

# REVUE DE PRESSE

Nous sommes reconnaissants de la couverture médiatique dont l'ICL Cup a bénéficié depuis le début de l'aventure en 2016. Les parutions dans les journaux, la télévision ou la radio, nous aident à faire connaître l'opportunité et ainsi permettre à de plus en plus de jeunes de se rendre en Chine.

- **Revue de presse complète** : <http://integratechineselife.com/ICL-PressReview.pdf>

**Le Nouvelliste**

**Tribune  
de Genève**

  
Konbini

**L'illustré**

cana|9|  
kana

  
20  
minutes

**RTS** Radio Télévision  
Suisse

**Bilan**

**LE TEMPS**

rro.)))  
radio rottu oberwallis

 东方卫视  
DRAGON TV  
SMG

**Nowe FM**

**ARCInfo**

 RADIO  
CHABLAIS

**LA LIBERTÉ**

**ICL**

- INTEGRATE CHINESE LIFE -

# CONTACT

Pour toutes demandes liées à la presse, veuillez contacter :

**FABIEN ABBET, directeur marketing**

fabien(at)integratechineselife.com

+86 159 0045 7464

WeChat : fabien-abbet

Skype : fabien-abbet

Linkedin : fabien-abbet

**Site officiel de l'ICL Cup :** <http://integratechineselife.com/icl-cup/>

Suivez-nous sur les médias sociaux pour suivre les dernières news et vivre l'aventure avec nos participants en Chine :

